

### Ficha técnica del proyecto

<b>1. Nombre del Proyecto:</b>	Fortalecimiento de la comercialización de productos agroecológicos en el Biocorredor Cayambe Coca, como eje integrador de actores y del manejo sostenible de los recursos naturales en el Biocorredor.				
<b>2. Código del Proyecto:</b>	ECU/SGP/FSP/OP6/BD/17/09				
<b>3. Ejecutor</b>	RESAK				
<b>4. Ubicación:</b>	Ecosistema:	Páramos Bosque Andino			
	Biocorredor:	Biocorredor Cayambe Coca			
	Región:	Sierra Norte			
	Provincia(s):	Pichincha			
	Cantones:	Cayambe			
	Parroquias:	Cangahua, Ayora, Olmedo			
	Comunidades:	Santa Rosa de Ayora, Cariacu, Cuniburo, Buena Esperanza, Santa Marianita de Pingulmi, Cusubamba, San José del Quinche, La Esperanza de Tabacundo, Chumillos, Santa Anita de Ancholag, San Luis de Chaguarpungo, Asociación Río Blanquillo Ancholag Alto y Tototauco, Lote 2, Lote 3, Paccha, San Vicente Alto, Pambamarca, San Francisco de Cajas, Santa Ana, San Esteban.			
<b>5. Comité de gestión del biocorredor</b>	<b>Nombre de la organización</b>	<b>Rol de la organización</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Socios (H/M)</b>	
	RESAK	Ejecutor	Cayambe	86	139
	FUNDACIÓN KAWSAY		Cayambe	23	127
	ANCHOLAG		Cayambe	30	50
	Grupo de Mujeres Mushuc Yuyay	Delegado al Comité de Gestión	Cayambe	5	25
	SEDAL		Cayambe		
	GADM Cayambe		Cayambe		
	MAGAP - Redes comerciales	Contraparte en especies	Quito		
	GADP Pichincha		Quito		
<b>6. N° Total de personas y familias que serán parte de este proyecto</b>	N° Hombres	620			
	N° Mujeres	820			
	Total personas	1440			
<b>7. PIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mermelada jícama, uvilla y mortiño</li> <li>• Bebida de Jícama</li> <li>• Hojuelas de Mashua</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canastas agroecológicas</li> </ul>
<b>8. Área Focal:</b>	Conservación de la Biodiversidad y degradación de suelos
<b>9. Resumen del Proyecto</b>	En la fase operativa 5, en el Biocorredor Cayambe Coca, se apoyó a la conservación de aproximadamente 9000 hectáreas de páramo y 500 hectáreas de bosque alto andino, en la FO6 se pretende apoyar a la conservación de esta misma cantidad de hectáreas a través de la implementación de estrategias de control y vigilancia, fortaleciendo la producción a través de la comercialización de productos agroecológicos (canastas) liderada por la RESAK.

<p><b>Elementos de continuidad</b></p>	<p>Los logros alcanzados en la FO5 y que se potenciarán en la FO6 o se fomentara su conservación o sostenible serán los siguientes: 9000 hectáreas de páramo conservadas en áreas comunitarias a través de intervenciones amigables con el ambiente en la parte baja; 520 hectáreas de bosque andino conservadas; 228 fincas produciendo agroecológicamente; comercialización de 200 canastas con productos agroecológicos; generación de valor agregado: Hojuelas de mashua, bebida de Jícama, leche de chocho; contraparte de GAD de Cayambe, ONGs, etc.</p>
<p><b>Estrategias PIT</b></p>	<p>Generar valor agregado a tres productos andinos presentes en el biocorredor: Jícama, Uvilla y Mortiño. De estos tres productos se elaborará mermelada según la disponibilidad del producto en temporada y se promocionará en las canastas agroecológicas que comercializa la RESAK y en otros espacios locales (ferias, municipio, etc.) La comercialización de los productos con identidad territorial será a través de las canastas agroecológicas que ofrece la RESAK, por lo tanto, para mejorar su comercialización se difundirá la importancia nutricional y ancestral de los productos de la canasta (incluidos los que tienen valor agregado - mermeladas), tanto a los productores como a consumidores.</p>
<p><b>Participación Comunitaria</b></p>	<p>Cada organización integrante será responsable de fomentar la participación de las comunidades de su territorio en las actividades del proyecto. En el biocorredor están definidas varias áreas de interés de conservación (zonas núcleo), por lo que se pretende fortalecer la comercialización de productos agroecológicos, los mismos que se producen en la parte baja y que deben incluir a la mayor cantidad de agricultores para lograr la diversidad de productos que se requiere para la comercialización de las canastas agroecológicas. Bajo este escenario, la participación comunitaria está garantizada.</p>

<b>10. Resultado y componentes</b>		
<b>Objetivo:</b>	Promover prácticas de conservación del páramo de Ancholag Alto, mediante el manejo sostenible de los recursos naturales para reducir la presión generada por prácticas productivas inadecuadas	
<b>Resultado</b>	<b>Componentes</b>	
Incremento de la cobertura vegetal y mejoramiento del hábitat de especies importantes del biocorredor, enlazando remanentes boscosos a base de las prácticas agroforestales y reforestación de riberas de ríos en cuatro microcuencas hídricas	Planes de acción actualizados y ratificados al final de la fase de planificación	
	MTB reactivadas y fortalecidas	
	Reuniones de las plataformas multiactor durante la ejecución del proyecto	
	Acciones comunitarias para la conservación, recuperación y restauración de ecosistemas	
Fincas integrales establecidas con criterios de agroforestería fomentando la conservación de microcuencas y la soberanía alimentaria de las familias campesinas	Implementación de prácticas de manejo sostenible de suelos	
Procesos asociativos y sostenibles fortalecidos para la protección y manejo de 3 microcuencas y para el fortalecimiento de los PIT (caña guadua, canastas con productos agroecológicos).	Mejorar el proceso y la calidad de PITs	
	Circuitos de comercialización fortalecidos	
	Mejora en ingresos y comercialización relacionadas con el uso sostenible y transformación de las materias primas	
	Se fortalecen las capacidades de los participantes en la gestión socioambiental y liderazgo	
<b>11. Datos de contacto de la organización ejecutora</b>	Nombre del contacto:	María Alexandra Calagullin Quishpe
	Dirección	Cayambe
	Teléfono	
	Celular	0999528839
	Correo electrónico	asoresak@hotmail.com, normacissne@yahoo.com
<b>12. Costo del proyecto</b>	Monto solicitado al PPD	\$28.054,00
	Total de Aporte de contrapartes	\$64.180,00
	Costo Total Proyecto	\$92.234,00