

Ficha técnica del proyecto

1. Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento de productos con identidad territorial en el biocorredor Chimborazo.				
2. Código del Proyecto:	ECU/SGP/FSP/OP6/BD/17/12				
3. Ejecutor	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan "UCASAJ"				
4. Ubicación:	Ecosistema:	Páramos			
	Biocorredor:	Biocorredor Chimborazo			
	Región:	Sierra Norte			
	Provincia(s):	Chimborazo			
	Cantones:	Riobamba, Alausí			
	Parroquias:	Calpi, San Juan, Cacha, Nizag			
	Comunidades:	Calerita Santa Rosa, Larka Loma, Tambo Huasha, Pulinguí San Pablo, Chorrera Mirador, Palacio Real, Bayushí San Vicente, Cacha Shilpalá, Nizag.			
5. Comité de gestión del biocorredor	Nombre de la organización	Rol de la organización en la ejecución del proyecto	Ubicación	Socios (H/M)	
	Mushuy Yuyay	Producción de yogurt	Calerita Santa Rosa	2	18
	Mushuk Kawsay	Producción de mashua	Larka Loma	4	18
	Asociación. Alpaqueros Tambo Huasha	Producción de artesanías con fibra de alpaca que impulsa la conservación del páramo	Tambo Huasha	11	14
	Asociación Pulinguí San Pablo y la Chorrera	Producción de mashua y de artesanías con fibra de alpaca, estas asociaciones impulsan la conservación del páramo	Pulinguí San Pablo	13	12

	Asociación Chorrera Mirador	Producción de mashua	Chorrera Mirador	24	24
	Asociación Achik Ñan	Producción de maíz morado	Palacio Real	0	12
	Asociación De Producción Alimenticia SARIV	Procesamiento de maíz morado en bebida	Bayushí San Vicente	2	13
	Asociación Mushuk Pakari	Producción de maíz morado	Cacha Shilpalá	0	10
	Corporación de Mujeres Artesanas Nizag	Elaboración de artesanías a base de cabuya	Nizag	0	25
6. N° Total de personas y familias que serán parte de este proyecto	N° Hombres	400			
	N° Mujeres	600			
	Total personas	1000			
7. PIT	<ul style="list-style-type: none"> • Yogur de mashua • Bebida de maíz morado • Artesanías con fibra de cabuya (penco) 				
8. Área Focal:	Conservación de la Biodiversidad y degradación de suelos				
9. Resumen del Proyecto	<p>Se promoverá la conectividad ecológica, mediante contrapartidas de protección del páramo y otros ecosistemas del Biocorredor Chimborazo. También se llevarán a cabo acciones específicas prioritarias de los PITs, de esta manera se generarán espacios y medios alternativos de trabajo que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los actores. Finalmente, en esta etapa se pondrá énfasis en alianzas estratégicas entre organizaciones y/o instituciones de similares características, así se fomentará espacios de empoderamiento de los actores y promoverá estrategias metodológicas propias de sostenibilidad</p>				

<p>Elementos de continuidad</p>	<p>La gestión realizada por las organizaciones ayudará a dar continuidad a todas las acciones de conectividad ecológica, en especial a las realizadas en el área núcleo de Chimborazo mediante la conservación y recuperación de páramos (San Pablo y La Chorrera), a esto se suma también la intervención en los remanentes boscosos a través de la protección y reforestación de las zonas estratégicas con plantas nativas adaptables a la zona. Además, se fomentará crear cortinas rompe vientos en las parcelas de los beneficiarios del proyecto. Será importante la integración de las familias en actividades productivas; la conservación de la sabiduría andina, técnicas y prácticas de producción alternativas a través de huertos agroecológicos, así como la utilización de materiales existentes en la zona para la elaboración de artesanías. Todas a las actividades serán enfocadas a la creación de unidades de emprendimientos que generen valor agregado a los productos primarios generados dentro de biocorredor Chimborazo.</p>
<p>Estrategias PIT</p>	<p>Para mejorar la calidad, innovación y comercialización de los PITs desde el proyecto se fortalecerá con la asignación de requerimientos específicos, para el caso del yogurt de mashua y bebida de maíz se ha planificado recursos para estudios de mercado, adquisición de materiales para mejorar la inocuidad, la obtención del registro sanitario y/o notificación sanitaria; así también para mejorar la calidad del producto terminado. Se están concentrando esfuerzos en el mejoramiento de las presentaciones y acabados de envases; por otra parte la comercialización es un factor determinante por lo que se requiere de capacitación en mercadeo y publicidad.</p>
<p>Participación Comunitaria</p>	<p>KAMACHW PROVINCIAL y UCASAJ son organizaciones de segundo grado, en su seno agrupan organizaciones de base en especial de productores, productoras y artesanas por ende existe la vinculación comunitaria en todos los procesos y actividades ejecutadas ya sea a nivel de organización, producción, comercialización, entre otros. Mediante reuniones de socialización se toman decisiones acordes a las necesidades de cada organización. Con el presente proyecto se integrara y se buscará la participación de todas las familias beneficiarias y no beneficiarias.</p>

10. Resultados y componentes	
Objetivo:	Promover prácticas de conservación del páramo de Ancholag Alto, mediante el manejo sostenible de los recursos naturales para reducir la presión generada por prácticas productivas inadecuadas
Resultado	Componentes
Conectividad.- familias conciensadas e involucradas en protección de fuentes agua cuidan la microcuenca del rio Chimborazo	Acciones comunitarias para la conservación recuperación y restauración de ecosistemas
	Estrategias comunitarias para la prevención de la fragmentación del hábitat
	MTB reactivadas y fortalecidas
	Reuniones de las plataformas multiactor durante la ejecución del proyecto
Paisajes Productivos.- Disponibilidad de productos sanos tanto para el consumo familiar así como para aprovisionar a las unidades de emprendimiento	Iniciativas con réplicas en prácticas de mejora de suelos con biofertilizantes
	Implementación de prácticas de manejo sostenible de suelos
Promover y fortalecer la comercialización de los PITs provenientes de las unidades productivas del biocorredor Chimborazo.	Mejorar el proceso y la calidad de PITs
	Canales de comercialización se integrarán en el proceso
	Circuitos de comercialización fortalecidas
	Mejora en ingresos y comercialización relacionadas con el uso sostenible y transformación de las materias primas
	Programa de capacitación diseñado y ejecutado para mejorar las prácticas de gestión agrícola y adaptación
	Coordinadoras de proyectos por biocorredor fortalecen sus capacidades técnicas y de liderazgo comunitario
11. Datos de contacto de la organización ejecutora	Nombre del contacto: Rafael Saltos
	Dirección Parroquia de San Juan, Comunidad Ballagán
	Teléfono
	Celular 0983828346
	Correo electrónico rafasalto1960@gmail.com
12. Costo del proyecto	Monto solicitado al PPD \$31.722,00
	Total de Aporte de contrapartes \$74.190
	Costo Total Proyecto \$105.912