

**PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL  
FONDO PARA EL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL  
(PPD/FMAM/PNUD)  
FASE OPERATIVA 7 (FO7)**

**Fortalecimiento de capacidades en comunicación  
y gestión de comunidad de conocimiento**

**1. Antecedentes:**

El Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPD/FMAM/PNUD) apoya desde hace 25 años a proyectos de Organizaciones Comunitarias de Base (OCB) y de Organizaciones no Gubernamentales (ONG), destinados a promover la conservación de la biodiversidad en los diferentes ecosistemas ecuatorianos. El PPD ha financiado 373 proyectos desde 1994.

Desde la Fase Operativa 5 (FO5), implementada entre el 2012-2016, el esquema de intervención planteó replicar, escalar y fortalecer lo realizado en fases anteriores, a través del enfoque de paisaje, impulsando los Biocorredores para el Buen Vivir. Los proyectos por Biocorredor plantean el manejo de ecosistemas vulnerables, aportando a la política de corredores biológicos de conservación, impulsada por el **Ministerio de Ambiente a través del Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas – PASNAP/MAE**.

El MAE (2013) formula los lineamientos de gestión para la conectividad con fines de conservación, y reconoce varios beneficios de los biocorredores como: permitir la conexión de paisajes, ecosistemas y hábitats para generar beneficios ecológicos como la conservación y protección de la biodiversidad; protección, recuperación y manejo de suelos; protección y recuperación de ecosistemas marinos y terrestres, entre otros; económicos como el mejoramiento de condiciones de las poblaciones; sociales como el apoyo a la consolidación de territorios indígenas y áreas protegidas.

La gestión del PPD va de la mano con la política del MAE que considera el diseño y establecimiento de biocorredores como una estrategia para la conservación de la biodiversidad, el ordenamiento territorial y el desarrollo sustentable de los pobladores, comunidades indígenas y afroecuatorianos que allí habitan. El término “biocorredor” es utilizado de forma amplia para señalar los diversos mecanismos de conectividad de hábitats vinculados a esquemas de paisaje más amplios, que forman parte integral de una estrategia de ordenamiento territorial regional, basada en la ecología del paisaje y la conservación, rehabilitación y el uso sostenible de la biodiversidad y los servicios que genera.

En las fases 5 y 6, el trabajo conjunto entre el Programa de Apoyo a las Áreas Protegidas (PASNAP) del MAE y el PPD/PNUD fortaleció la construcción y consolidación de los Biocorredores aportando con la **conservación de 101.915 ha** de ecosistemas conservados y protegidos por organizaciones comunitarias, donde se trabajó también en el fortalecimiento de estrategias transversales como la conectividad ecológica y el desarrollo de los Productos con Identidad Territorial (PIT).

Los Biocorredores para el Buen Vivir son espacios del territorio en los que se recupera la conectividad ecológica, articulando hábitats fragmentados, incorporando al paisaje actividades productivas sostenibles y propiciando la asociatividad, a través de la conservación y/o regeneración de áreas sensibles de bosques y vegetación nativa; el fomento de paisajes productivos sostenibles.

El PASNAP/MAE y el PPD/PNUD impulsan los Biocorredores para el Buen Vivir por medio de tres enfoques: conectividad ecológica, paisajes productivos sostenibles y asociatividad. El primero, prioriza la conservación y/o regeneración de áreas sensibles de ecosistemas: bosques y vegetación nativa. Los paisajes productivos sostenibles plantean el fomento de la agroecología, el rescate de formas de producción amigables con el ambiente como la agrobiodiversidad o la agroforestería. La asociatividad es clave para el fortalecimiento de capacidades locales, así como para el desarrollo y comercialización de los PIT. En este enfoque que busca la articulación de actores locales, el PPD adaptó la experiencia del Programa Marco de Articulación de Redes Territoriales - ART- del PNUD, como un nuevo enfoque metodológico de planificación territorial participativa. De igual forma, la FO7 plantea estrategias operativas como son la igualdad de oportunidades (género y juventud), fortalecimiento de capacidades, innovación, réplica, escalamiento y sostenibilidad. (**Anexo 1 – Estrategia Nacional PPD – FO7**).

Esta nueva óptica, en la que el PPD da un salto cualitativo en la lógica de intervención, se materializa con el enfoque de biocorredor el mismo que permite potenciar los esfuerzos realizados por las comunidades y entidades como el Ministerio del Ambiente (MAE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), los GAD provinciales, municipales y parroquiales, en una relación multiactor-multinivel.

En la Fase Operativa 6 (FO6) implementada desde 2016 a 2019, se consolidaron 10 Biocorredores para el Buen Vivir que fortalecieron la participación de varios actores a escala local, nacional y regional; el compartir experiencias de cada uno de ellos, la vinculación en varios espacios como: las Mesas de Trabajo del Biocorredor (MTB), el intercambio de experiencias y la participación activa en ferias y encuentros ha fortalecido el diálogo de saberes.

Gracias a los logros obtenidos en las anteriores fases durante la Fase Operativa 7 – (FO7) 2019 – 2022, el PPD trabajará con el **Programa Socio Bosque/MAE** en nueve paisajes seleccionados, se apoyarán, conjuntamente, entre 9 y 11 proyectos por biocorredor, con al menos 20 bioemprendimientos.

En la FO7, el PPD en Ecuador, al igual que en las fases anteriores, responde a los requerimientos del MAE; que participa activamente como parte del del Comité Directivo Nacional del PPD, instancia que define la política y participa en las decisiones relevantes del programa.

Un **bioemprendimiento** es una iniciativa comunitaria que usa y aprovecha sosteniblemente la biodiversidad silvestre y la agrobiodiversidad, cuidando su ecosistema y fortaleciendo la asociatividad. Para potenciar los bioemprendimientos se combina la planificación de actividades con metodologías adecuadas para lograr beneficios ambientales locales y globales al proporcionar incentivos económicos para que los productores adopten prácticas/sistemas de producción sostenibles, logrando resiliencia en los paisajes identificados. En combinación con una propuesta de acceso a mercados se plantea lograr la sustentabilidad financiera de los bioemprendimientos.

En el marco del ciclo del proyecto<sup>1</sup> de la FO7 se contempla la participación de las asociaciones y otras instituciones y actores vinculadas al biocorredor y al bioemprendimiento en distintos momentos: taller de arranque, taller de intercambio de experiencias, taller de cierre, 3 visitas para la aplicación del Sistema de Monitoreo, Acompañamiento y Asistencia Técnica (SIMONAA), visitas y talleres de intercambio en el marco de la Comunidad del Conocimiento y sistematización de proyectos de biocorredor, y participación en eventos y ferias periódicas.

Con esta propuesta en la FO7, el PPD propiciará el trabajo conjunto de las organizaciones, ampliando sus perspectivas y capacidades, con una visión más consolidada y fortalecida del territorio, así como, el despliegue de todas las capacidades locales para garantizar que la inversión realizada sea sostenible en el mediano y largo plazo. Para lograr este objetivo se contará con proyectos transversales que fortalezcan capacidades locales, regionales y nacionales.

Los proyectos transversales han sido intervenciones exitosas que se buscan replicar, se plantea escalar las temáticas de georreferenciación y fortalecimiento de Territorios de Vida -TICCA, así como incorporar una nueva estrategia operativa, la “Comunidad de Conocimiento”, que busca potenciar las experiencias comunitarias a través del diálogo de saberes. Los proyectos de biocorredor también se fortalecerán a través del fondo de becas, a través de campañas que se promocionen en plataforma de financiamiento colaborativo GreenCrowds.org y con la gestión del conocimiento que será implementada por el Equipo de Asistencia Técnica de Comunicación y de la Comunidad del Conocimiento (EQUIPAC).

En el marco de la ejecución de proyectos de biocorredor de la FO7, se contará con la participación del Equipo de Acompañamiento, Asistencia Técnica y Monitoreo a nivel nacional (EQUIPATEN) que, en conjunto con las asociaciones comunitarias, aplicarán la metodología “**Potenciando bioemprendimientos en los Biocorredores para el Buen Vivir**” (Anexo 2).

El objetivo es fortalecer y consolidar bioemprendimientos que permitan la generación de ingresos mediante el manejo, producción y transformación de productos provenientes de la biodiversidad y agro - biodiversidad y la provisión de servicios. El bioemprendimiento tiene como esencia la búsqueda de soluciones sustentables y, al mismo tiempo, financieramente viables para el desarrollo comunitario/asociativo en base al emprendimiento responsable con la naturaleza.

El desafío para las asociaciones comunitarias/asociativas es doble: impulsar la sostenibilidad financiera de emprendimientos, y garantizar la sostenibilidad ambiental. **La metodología para fortalecer bioemprendimientos consideran 5 etapas:** Capacitaciones en los biocorredores, desarrollo de capacidades de las comunidades de los bioemprendimientos seleccionados, desarrollo de un diagnóstico por cada bioemprendimiento, elaboración e implementación de planes de mejora y la evaluación de resultados.

En el marco de la estrategia de la FO7, se contará con un **Equipo de Asistencia Técnica de Comunidad del Conocimiento (EQUIPAC)** que fortalezca las capacidades de las asociaciones en los biocorredores para garantizar el cumplimiento de las metas e indicadores establecidos en el

---

<sup>1</sup> Con los proyectos seleccionados y presentados en las redes de bioemprendimientos, se realizan 1 taller de arranque en cada territorio. Luego del taller de arranque en los territorios, inicia inmediatamente la fase de ejecución que tiene una duración de 2 años (junio 2020 – julio 2022). Al final se realizará un taller de cierre con todas las iniciativas.

Documento del Proyecto (Prodoc) que son de responsabilidad de los proyectos, con el apoyo del Equipaten y el respaldo comunicacional del EQUIPAC. En ese sentido, se deberá armonizar el plan de trabajo entre Equipac con el Equipaten, a fin de garantizar la sostenibilidad de los bioemprendimientos bajo los enfoques y estrategias de la FO7 del PPD.

El PPD, cuenta con un Plan de comunicación (**Anexo 3 - Plan de comunicación FO7**) que responde a la articulación multiactor y multinivel del Programa y su objetivo comunicacional es posicionar las acciones de conservación que impulsan las organizaciones comunitarias en los biocorredores para el buen vivir.

### **1.2 GreenCrowds, plataforma de financiamiento colaborativo - crowdfunding.**

El Programa de Pequeñas Donaciones, desde 2015, promueve la primera plataforma de crowdfunding socioambiental GreenCrowds ([www.greencrowds.org](http://www.greencrowds.org)) y requiere fortalecer las acciones de la plataforma en varios ámbitos, establecidos en una **estrategia para potenciar GreenCrowds** y sus campañas.

El Equipac es la entidad que manejará esta plataforma, en coordinación con el PPD. Esta estrategia de financiamiento colaborativo está muy ligada al enfoque de género y juventud y se impulsará el **Fondo de Becas** que promueve el Programa, cuyo objetivo es acercar a la juventud universitaria a la realidad rural y abrir un espacio para que aporten y fortalezcan los medios de vida sostenibles de las comunidades rurales y las campañas que se impulsen durante la FO7 en la plataforma, estarán vinculadas con las acciones de los estudiantes que accedan al fondo a través del concurso interuniversitario que se desarrollará en la presente fase.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general:**

Brindar asistencia técnica y acompañamiento en comunicación a las organizaciones que son parte de los proyectos de Biocorredor para fortalecer los bioemprendimientos e impulsar la comunidad de conocimiento.

### **2.2 Objetivos específicos:**

- 1.** Apoyar la difusión, promoción y comercialización de los bioemprendimientos generados en los proyectos por biocorredor.
- 2.** Gestionar la comunidad de conocimiento con la participación de organizaciones y asociaciones comunitarias que participan en los proyectos por biocorredor y con otras iniciativas a escala local, nacional e internacional que incluye las experiencias Cooperación Sur - Sur.
- 3.** Manejar la plataforma de financiamiento colaborativo, GreenCrowds (GC)

**Objetivo específico 1: Apoyar la difusión, promoción y comercialización de los bioemprendimientos generados en los proyectos por biocorredor.**

**Productos entregables:**

- Documento de estrategia de difusión, promoción y comercialización online y offline por cada uno de los productos de los bioemprendimientos identificados conforme a la metodología PPD “Potenciando bioemprendimientos en los Biocorredores para el Buen Vivir”.
- Informe con la identificación de redes de comercialización a escala nacional.
- Estrategia de difusión y promoción de los materiales comunicativos por biocorredor.
- Informe final de la propuesta de sostenibilidad comercial dentro de la implementación de la metodología “Potenciando bioemprendimientos en los Biocorredores para el Buen Vivir”.
- Documento de adaptación entre la metodología PPD con la herramienta BookSprint y planificación de elaboración de productos audiovisuales.

**Actividades**

- Diseño e implementación participativa de los manuales que incluyen el plan de mejoras que garanticen la sostenibilidad comercial de la implementación de la metodología “Potenciando los bioemprendimientos”.
- Identificar comunicadores comunitarios y otros aliados a escala local, nacional y regional para impulsar la difusión y promoción de los productos por bioemprendimiento.
- Potenciar al menos 20 bioemprendimientos en las distintas redes de comercialización
- Garantizar espacios de mercado para la comercialización de los productos de los bioemprendimientos.
- Acompañar a los bioemprendimientos en asesoría para potenciar las marcas con aliados estratégicos (SENADI, becarios, medios de comunicación, potenciales compradores, tiendas, otros actores.)
- Materiales comunicativos para los bioemprendimientos que resalten la historia detrás del producto: Boletines de prensa, materiales audiovisuales, materiales de promoción de los 9-11 bioemprendimientos (productos) físicos y digitales para difusión en las comunidades, redes sociales y espacios de encuentro del Programa.
- Elaboración participativa de informe final
- Al menos 2 encuentros de sistematización de experiencias con la participación de los representantes de los biocorredores (ej.: metodología Book sprint).
- Realizar 1 producto audiovisual por Biocorredor (9-11 en total) y 1 producto audiovisual nacional que cuente la experiencia de cada proyecto de biocorredor.

**Objetivo específico 2. Gestionar la comunidad de conocimiento con la participación de organizaciones y asociaciones comunitarias que participan en los proyectos de biocorredor y con otras iniciativas a escala local, nacional e internacional que incluye las experiencias de Cooperación Sur - Sur.**

**Productos entregables:**

- Guía metodológica para impulsar la comunidad de conocimiento.
- Al menos 5 iniciativas de comunidad de conocimiento y sus respectivos productos comunicativos.
- Materiales comunicativos resultado de los proyectos de la comunidad del conocimiento de las asociaciones y organizaciones comunitarias que participan en los biocorredores.
- Sistematización de los proyectos de la comunidad de conocimiento y garantizar su difusión.

**Actividades:**

- Elaboración de una guía metodológica para impulsar la comunidad del conocimiento a través de información secundaria y sistematización de procesos anteriores del PPD.
- Impulsar la comunidad de conocimiento, participando en, al menos 1 taller de 3 días, para 5 proyectos de esta estrategia. Acompañar el proceso y recabar insumos y registros para la producción de los productos de comunicación.
- Conjuntamente con la Coordinación Nacional del PPD definir los contenidos y mensajes claves para el desarrollo de los productos de comunicación.
- Elaborar un producto audiovisual para cada una de las iniciativas de la comunidad del conocimiento (5).

**Objetivo específico 3. Manejar la plataforma de financiamiento colaborativo, GreenCrowds (GC)**

**Componentes:**

- 3.1.** Ajustar e implementar la estrategia GC que garantice la recaudación
- 3.2.** Implementar las campañas de los 9 a 11 proyectos por Biocorredor en la plataforma GreenCrowds
- 3.3.** Promover la participación de la juventud en GreenCrowds

**Componente 1: Ajustar e implementar la estrategia GC que garantice la recaudación**

**Productos esperados:**

- 1 documento actualizado de la Estrategia GC que considere:
  - Estrategia de relaciones públicas para la plataforma GC
  - Estrategia de marketing digital que incluya: - Estrategia SEO /SEM Google Ads, redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram), considerando seguidores

orgánicos y pautados, a fin de conocer la relación con la convertibilidad de donaciones en la plataforma. La estrategia, deberá definir qué recursos podrán aportar a la convertibilidad de acuerdo a cada público objetivo (Buyer persona) y segmentación identificada como, por ejemplo: diseño de landing pages, mailing, anuncios, videos, contenidos, etc.)

- Base de datos de medios de comunicación a escala local, nacional e internacional
- Mecanismos para lograr compromisos o acuerdos con las empresas (empresas que apadrinan campañas, empresas que han desarrollado productos con causa, empresas donantes recurrentes) con resultados y compromisos a mediano y largo plazo. Donde los actores identifiquen a GC como una herramienta potente para cumplir con sus Programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Base de datos de potenciales donantes, seguidores, considerar una estrategia de conversión a través del inbound marketing - embudo de ventas (notoriedad – consideración – decisión) y fidelidad del donante.

#### Actividades:

- Planificar una agenda participativa para el diseño de la estrategia GC.
- Implementar la estrategia de GC que incluya:
  - Difusión de GC a los distintos actores en el marco de las actividades regulares de la entidad postulante como, por ejemplo: eventos, talleres, concursos, otros. Incluir a Greencrowds en dichas actividades y generarlos también como espacios de recaudación.
  - Apoyo con otras actividades relacionadas con el equipo postulante que surjan de estas actividades, tomando en cuenta el asesoramiento técnico hacia el PPD.
- Gestionar con los medios de comunicación identificados acuerdos y compromisos para difundir y socializar las campañas Greencrowds.
- Identificar espacios en redes y organismos regionales y nacional así como también empresas para posicionar la plataforma como el espacio idóneo para potenciar bioemprendimientos.
- Apoyo al área de comunicación del PPD en la gestión con los medios de comunicación a escala local e internacional para posicionar la plataforma: envío de boletines, prensa escrita, radio, televisión, medios digitales (entrevistas y reportajes).
- Identificar potenciales donantes a fin de expandir la diáspora de la plataforma.
- Brindar asesoría a las iniciativas de la plataforma estrategias de difusión y recaudación de fondos.

## Componente 2: Implementar las campañas de los 9 a 11 proyectos por Biocorredor en la plataforma GreenCrowds

### Productos esperados:

- Documento de plan de implementación de cada campaña en conjunto con los autores de las campañas.
- Plan de comunicación
- Mecanismos para garantizar la convertibilidad/ recaudación de fondos para cada campaña en la plataforma.
- 1 informe sobre la asesoría, mentorías que se vayan ejecutando a las campañas

### Actividades

- Acompañar en el diseño de las campañas de GreenCrowds: Objetivo, recursos audiovisuales, plan de recompensas, plan de comunicación y marketing para cada campaña.
- Desarrollar levantamiento de información, contenidos y mensajes para la producción de los materiales de comunicación que apoyen a los bioemprendimientos a implementar la campaña.
- Desarrollar materiales comunicativos que apoyen a los bioemprendimientos a implementar su campaña de GreenCrowds online y offline.
- Materiales comunicativos a ser difundidos en la Biored.
- Acuerdos de compromiso con personas, instituciones, empresas (Identificar empresas aliadas para garantizar el compromiso y fidelidad con la plataforma), medios de comunicación internacionales que respaldan y apoyan a la plataforma.
- Identificar fechas claves para lograr visibilidad y recaudación.
- Una lista de identificación de embajadores o influenciadores que potencien la promoción y posicionamiento de las campañas en GreenCrowds; o posicionamiento en segmentos específicos de la población que son potenciales donantes (millenials, altos patrimonios, empresas, etc.).
- 1 informe sobre las acciones llevadas a cabo para lograr la recaudación requerida.
- Asistencia técnica para desarrollar la campaña.
- Acompañamiento para la implementación de la campaña.
- Asistencia técnica post campaña.



### Componente 3.3. Promover la participación de la juventud en GreeCrowds

#### Productos entregables:

- Propuesta de concurso inter – universidades: identificar mecanismos de articulación del fondo de becas con las campañas de la plataforma GC.
- Campaña de promoción y difusión del concurso inter-universitario

#### Actividades:

- Visitar y realizar las gestiones para socializar con las universidades el concurso inter – universidades y garantizar participación.
- Posicionar en las universidades la iniciativa del fondo de becas como incentivo del concurso inter – universidades.
- Difusión del concurso inter - universitario
- Incluir en la estrategia de GC la difusión del concurso inter - universitario

### 3. Conformación del equipo

El equipo técnico deberá cumplir con el siguiente perfil:

- Equipo técnico multi - disciplinario con personal que responda a las especificidades de los productos y servicios.
- Formación con título de tercer nivel en Comunicación, Marketing, Administración de Empresas, Comercio, Negocios o afines, con experiencia en networking, relaciones públicas, marketing digital, fundraising o captación de fondos, crowdfunding, incubación y sostenibilidad con una experiencia mínima de 5 años, respaldados con los debidos certificados.
- Experiencia en la aplicación de actividades propuestas.
- Deseable que cuente con plataformas propias para el marketing digital y/o fundraising
- Experiencia en mentorías y asesoría a emprendimientos.

### 4. Forma de pago

El PPD/PNUD firmará un Memorando de Acuerdo (MOA) con la organización seleccionada, en base al presupuesto acordado, con fechas de entrega de productos y desembolsos. Es indispensable que los productos se entreguen puntualmente en las fechas acordadas entre la organización seleccionada y el PPD.

## 5. Duración

El proyecto arrancará con la firma del convenio mayo de 2020 y finalizará en septiembre de 2022.

## 6. Supervisión en y seguimiento

La supervisión y seguimiento estará a cargo de la Coordinación Nacional del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD/FMAM/PNUD).

## 7. Requisitos de la organización

La organización ejecutora deberá ser una Organización No Gubernamental, puede estar asociada con una empresa (Comunicación, marketing, publicidad o academia). Deberá estar constituida y domiciliada en el Ecuador, de conformidad con las leyes aplicables vigentes y estar al día en sus obligaciones con el Estado (se comprobará que aparezca en la lista blanca).

Deberá demostrar experiencia de al menos 5 años en temas relacionados a la convocatoria. La ONG, deberá contar con el equipamiento, y herramientas informáticas necesarias y con un equipo técnico con experiencia.

Se deberán adjuntar copias simples de los siguientes documentos:

- Copia del acuerdo ministerial de creación de la organización y actualización de la misma.
- Copia del nombramiento y la directiva de la organización presentada y actualizada ante la institución que la reconoció.
- Copia del RUC.
- Copia de la cédula de identidad del representante legal

El Programa de Pequeñas Donaciones solo firma contratos o suscribe convenios con la sociedad civil, **la entidad oferente, deberá ser sin fines de lucro.**

## 8. Presentación de la propuesta

La propuesta del proyecto deberá tener:

- Conformación del equipo de trabajo, roles de cada miembro y hoja de vida de las personas que participan en la propuesta.
- Propuesta técnica que incluya (Anexo 5 - Matriz Propuesta Técnica) (adjuntar formato): (i) Perfil de la organización, experiencia institucional relevante en: Marketing digital, difusión, promoción y comercialización (ii) presentación de la organización y sus capacidades para llevar a cabo el proyecto (iii) enfoque conceptual y propuesta metodológica (iv) estrategias de trabajo para cada objetivo, productos y actividades planteados en los TDR (v) mecanismos de sostenibilidad.
- POA y Cronograma. (Anexo 6 – POA y Presupuesto)
- Presupuesto detallado con las siguientes líneas: 1) contratos ocasionales<sup>2</sup>, 2) gastos de organización y logística de reuniones/talleres que incluya el reembolso de gastos a los participantes en los mismos, 3) gastos en movilización, viajes para el personal y 4) gastos de

<sup>2</sup> Este proyecto no contempla la línea de personal, si la línea de contratos ocasionales (pago por producto).

materiales para las reuniones/talleres 5) gastos de materiales difusión. Se adjunta un formato de Cronograma y presupuesto<sup>3</sup>. (Anexo 6 – POA y Presupuesto)

- Por tratarse de una línea de proyecto que busca fortalecer capacidades locales, en el marco de una estrategia asociativa comunitaria y territorial, el proyecto deberá comprometer un aporte de contraparte (1:1) de los cuáles al menos el 50% sea en efectivo y 50% en especie. Este aporte de contrapartes debe respaldarse de la siguiente forma: 70% al momento de presentar la propuesta; 30% al final de los 18 meses de la ejecución del proyecto. Incluir respaldos de cofinanciamiento (cartas de intención, convenios, proyectos en ejecución, posibles fondos a ser levantados).

## 9. Plazos

La propuesta debe entregarse hasta el día **30 de marzo de 2020 a las 17:00**, en formato digital al correo [johana.jacome@undp.org](mailto:johana.jacome@undp.org). Incluir como asunto en el correo **“Fortalecimiento de capacidades en comunicación y gestión de comunidad de conocimiento”**.

## 10. siglas

BIORED: Red de Bioemprendimiento

CN: Oficina de la Coordinación Nacional

EQUIPATEN: Equipo de Asistencia Técnica Nacional

EQUIPAC: Equipo de Comunicación y Comunidad del Conocimiento

FMAM: Fondo para el Medio Ambiental Mundial

FO5: Fase Operativa 5

FO6: Fase Operativa 6

FO7: Fase Operativa 7

MAE: Ministerio del Ambiente

OCB: Organizaciones Comunitarias de Base

ONG: Organizaciones No Gubernamentales

PIT: Productos con Identidad Territorial

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

PPD: Programa de Pequeñas Donaciones

PRODOC: Documento de Proyecto de la Séptima Fase Operativa del PPD

MTB: Mesas de Trabajo del Biocorredor

---

<sup>3</sup> Se adjunta un formato de cronograma y presupuesto en formato Excel, que incluye las siguientes pestañas: Cronograma, Presupuesto por objetivos, aporte de contrapartes y presupuesto consolidado por líneas. En la página de presupuesto por objetivos, se incluye una descripción de los gastos que pueden colocarse dentro de cada línea presupuestaria.



## 11. Conceptos referenciales:

**Autor de campaña:** Es la persona responsable de la campaña en la plataforma Greencrowds, la que se hace responsable de la gestión de la campaña. El que firma la carta de compromiso con Greencrowds y el que representa a la campaña.

**Autores o agentes de cambio:** hombres y mujeres que impulsan causas sostenibles a través de iniciativas y bioemprendimientos.

**Bioemprendimientos:** Son las respuestas socio ambientales, urbano y/o rurales.

**Ejecutor del proyecto:** Es la entidad a cargo de la ejecución de la presente consultoría.

**Iniciativa sostenible:** Emprendimiento con respuesta socio ambiental. Lo llamamos también bioemprendimientos conforme el discurso a usar.

**Campaña:** Constituyen las iniciativas urbanas / rurales que impulsan su historia con un propósito en la plataforma.