

19-20 Junio, 2018

Boletín #4

## Destacados:

- Introducción a la buena alimentación y la relación de esta con la agricultura.
- Herramientas para medir la desnutrición en una zona determinada.
- Debate sobre los sistemas de garantía de productos orgánicos.
- Definición de Sistemas Participativos de Garantía (SPG)
- Grabación de la canción en un estudio de sonido.
- Grupo Focal y ensayo de la obra de títeres con los niños de la comunidad.
- Finalización del mural.
- Elaboración de un logo y comic para los niños.

*Los participantes agradecen al Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear (BMU) apoyan esta iniciativa sobre la base de una decisión adoptada por el Bundestag.*

## ¡Profundizando en la agricultura orgánica y la producción de materiales de campaña!



Se llegaron el séptimo y octavo día y los participantes comparten que les sobran las ganas de seguir aprendiendo.

En el día siete por la mañana Patricia Flores y David Gould de IFOAM trabajaron sobre el tema de la nutrición, la relación de esta con la agricultura, su problemática en el mundo debido a una dieta monótona y sus formas de medición.

Invitaron al debate sobre los sistemas de garantía de productos orgánicos a escala mundial. Reflexionaron sobre como el tener un certificado te garantiza una agricultura sostenible o no, profundizaron sobre quién paga las certificaciones y sus costos aproximados en Latinoamérica. Fue así, que los participantes aprendieron sobre los diez objetivos para las mejores prácticas en agricultura orgánica, sobre el tema de certificación participativa y de garantía (SPG) y elaboraron lineamientos sobre la implementación de estos sistemas en sus zonas de trabajo.

Por la tarde y de vuelta con Dulce Espelosin de C4C, todos los participantes retomaron actividades de la producción de materiales para la campaña. Los niños que participarían como voces de los personajes del teatrín de títeres llegaron con mucha ilusión por participar y ensayar la obra. Los títeres para el día ocho ya estaban casi finalizados, así como un sermón religioso validado ese mismo día con el Padre Juan, párroco de Archidona, Provincia del Napo.

Otro grupo de participantes pintaron tres escenarios del teatrín, construyeron de cero el teatrín y lo decoraron. También construyeron un tablero de discusión, escribieron un comic y el grupo de voces y los músicos salieron a grabar a un estudio la canción.

# Conozca algunos de nuestros participantes



## Ferney Dario Vaquero Triana

- Municipio de Belén de los Andaquies, Colombia.
- Agricultor y líder de un grupo de productores para un grupo de familias.
- Este taller me pareció muy bueno porque se aprende y voy a poder aplicar las estrategias y métodos de la mercadotecnia.
- [Ferneyvaquero856@gmail.com](mailto:Ferneyvaquero856@gmail.com)



## Victor Veintimilla Larreategui

- Ministerio de Agricultura y Ganadería/Agenda de Transformación Productiva (ATPA)
- Analista de Comercialización
- Quisiera aprender nuevas estrategias de mercadotecnia social para así poder efectivizar esta herramienta con los productores y convertirnos en agentes de cambio.
- [Luciano13@hotmail.com](mailto:Luciano13@hotmail.com)



## Carlos Alberto Marcillo Marmolejo

- Proají Cía. Ltda.
- Promotor Agrícola
- Deseo capacitarme en mercadeo y agricultura agroecológica para replicarlo en mi área de trabajo en la amazonia ecuatoriana.
- [cmarcillo81@yahoo.com](mailto:cmarcillo81@yahoo.com)

# Conozca algunos de nuestros participantes



## Jesica Mariela Alvarado Salazar

- Grupo gastronómico del Proyecto “Único”
- Gastronomía y servicios hoteleros.
- Quisiera aprender al máximo todo lo relacionado con el curso, para implementarlo en mi propio proyecto y mejorarlo.
- [Alvaradojesica201998@gmail.com](mailto:Alvaradojesica201998@gmail.com)



## Maria Cristina Mejia Molina

- EcoDecisión Cía. Ltda./Canopy Bridge
- Coordinadora Logística C4C
- Esta experiencia ha sido enriquecedora y me ha permitido fortalecer mis conocimientos y habilidades logísticas y de coordinación de eventos.
- [Cristina@ecodecision.com.ec](mailto:Cristina@ecodecision.com.ec)



## Valeria Sorgato

- C4C- Rare
- Coordinadora de Comunicación
- Ser capaz de crear una campaña para cambiar comportamientos es una cualidad que me ayudará a mejorar mi profesión como comunicadora ambiental y técnica en sustentabilidad y manejo de recursos ambientales.
- [valeria.sorgato@gmail.com](mailto:valeria.sorgato@gmail.com)

## Preparándose para el gran día



Por la mañana del día siete, Dulce Espelosin, informó a los participantes sobre las becas que C4C con la donación del Gobierno Alemán entregará a aquellos que diseñen una campaña siguiendo los pasos de un plan de proyecto.

En el almuerzo nos despedimos de David Gould, quien recibió su certificado y pin representativo de C4C por su participación en el entrenamiento, ahora un C4Cer más.



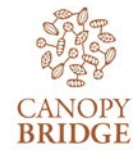
El resto del día los asistentes finalizaron sus obras de arte para el gran día y se divirtieron y relajaron mucho durante el transcurso del mismo.

Todos estos materiales en tiempo récord fueron producidos y con gran calidad, lo que merece una ovación para el espíritu colaboración y entrega de los participantes, ¡muchas felicidades!

# Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR  
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:



Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

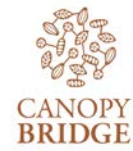
en virtud de una resolución del  
Parlamento de la República Federal de Alemania




# Agricultura para la Biodiversidad



CAMPAÑAS POR  
LA CONSERVACIÓN



Fomentado por el:  
 Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,  
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del  
Parlamento de la República Federal de Alemania



No se pierdan el último boletín, ¡muy pronto!